



Steckbrief – TikTok

Zielgruppe:

Jugendliche (ab 13 Jahren)

Content Creatoren nutzen die Plattform für:

neue **Trends**, kreative **Kurzvideos** oder Fotos, mit denen möglichst viele Menschen erreicht werden sollen

Betreiber:

TikTok USDS Joint Venture LLC

TikTok ist ein kommerzielles Unternehmen mit eigenen wirtschaftlichen Interessen. Es sammelt verschiedene Daten von dir – von persönlichen Informationen bis hin zu Verhaltensdaten. Oft ist nicht transparent, wie diese Daten für eigene Zwecke verwendet, gespeichert oder an Dritte weitergegeben werden. Lies dir deshalb die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sowie die Datenschutzrichtlinien genau durch, bevor du Daten preisgibst. Außerdem können sich die AGBs immer wieder verändern. In den AGBs finden sich auch Altersfreigaben.

TikTok bietet verschiedene Möglichkeiten:

Clips

Hauptformat der Plattform; kurzes Video mit Musik, Text, Effekten im Format 9:16, geht schnell viral und verschafft Reichweite

Story

Bild/Video, das max. 24 h sichtbar ist, ermöglicht Interaktion mit der Community z.B. über Umfragen

Livestream

Echtzeit Übertragungen mit Kommentarmöglichkeit für Zuschauende

Foto-Post/ Slideshow

mehrere Bilder/Videos zum weiterswipen, informiert und schafft Bindung mit der Community

Profitipp:

Mit einem professionellen **Premium-Account** erhältst du Zugriff auf weitere Tools wie das Format „Series“. Damit können deine Inhalte als zusammenhängende, meist kostenpflichtige Serien angeboten werden.





Steckbrief – TikTok

Unter allen Posts kannst du über die **Caption** (Bildunterschrift) noch zusätzliche Infos (Hashtags, Markierungen, Quellen, Standortinfos usw.) angeben. In deinen Videos kannst du selbst an **Challenges** und **Trends** teilnehmen oder eigene Trends starten.

Du kannst auch mit anderen Inhalten interagieren, z. B. durch

- ein **Duett**, bei dem dein eigenes Video zusammen mit dem Video einer anderen Person im geteilten Bildschirm veröffentlicht wird, sodass beide Videos gleichzeitig nebeneinander abgespielt werden,
- oder einen **Stitch**, bei dem du einen Ausschnitt aus dem Video einer anderen Person übernimmst und ihn mit deinem eigenen neu aufgenommenen Video kombinierst (**Achtung:** hier musst du das Urheberrecht beachten, siehe Materialpaket „Musik & Urheberrecht“).

Du kannst außerdem:

Kommentare unter deinen Videos zulassen und darüber mit deiner Community interagieren

Direktnachrichten zulassen und dich ausführlicher mit einzelnen Followern austauschen (ab 16 Jahren)

Feedback aus deiner Community in Echtzeit erhalten, indem du „live“ gehst, also einen **Live-Stream inkl. Chatfunktion** startest (ab 18 Jahren)

Hinweis zur Reichweite:

Deine Posts werden Nutzerinnen und Nutzern auf der ganzen Welt zu-fällig angezeigt. Über einen Algorithmus können deine Inhalte schnell viral gehen, auch ohne viele Follower. Du kannst also nicht direkt entscheiden, wer die Posts (z. B. in deiner Region) sehen soll. Über passende Hashtags, Trends oder die Verlinkung von Orten kann aber gezielt nach deinen Posts gesucht werden.





Steckbrief – TikTok

Tipps zum Datenschutz

Bei der Installation der App kannst du festlegen, welche Berechtigungen sie erhält. Du kannst z. B. einstellen, dass die App nur dann Zugriff auf deine Kamera, dein Mikrofon und deine Kontakte erhält, während du die App nutzt. Die Standortfreigabe ist zu Beginn automatisch ausgeschaltet – du kannst sie aber später bei Bedarf manuell aktivieren oder wieder deaktivieren. Der Aktivitätsstatus (ab 18 Jahren) ist ebenfalls standardmäßig deaktiviert und muss in den Datenschutzeinstellungen aktiv eingeschaltet werden.

Auch nach der Einrichtung gibt es verschiedene Möglichkeiten, deine Daten zu schützen.



Du kannst dein **Profil privat oder öffentlich** einstellen:

➤ Bei einem privaten Account können Inhalte nur von zugelassenen Followern gesehen werden und erscheinen nicht auf der „For-You-Page“.

➤ Mit einem öffentlichen Profil sind Inhalte für jeden sichtbar und kommentierbar. Follower können jedoch blockiert oder gemeldet werden.

Du kannst die Option „**Schlage anderen dein Konto vor**“ in deinen Datenschutzeinstellungen deaktivieren, wenn du nicht möchtest, dass dein Konto anderen vorgeschlagen wird.

Wenn du nicht möchtest, dass dir **personalisierte Werbung** angezeigt wird, kannst du diese ebenfalls einschränken.

Die **Kommentarfunktion** kannst du für (einzelne) Beiträge einschränken, filtern oder deaktivieren.

Bei **Direktnachrichten** (DMs) kann eingestellt werden, dass

nur bestimmte Personen dir Nachrichten senden können

oder Nachrichten von Nicht-Followern gezielt herausgefiltert werden.

Du kannst die **Interaktion mit deinen Inhalten beschränken**, indem du festlegst, wer deine Posts herunterladen darf oder indem du **Duette** und **Stitches** (Reaktionen auf deine Videos) ausschließt.

Weitere Informationen zu den Nutzungsbedingungen von TikTok sind bei Handysektor zu finden:
<https://www.handysektor.de/artikel/dein-vertrag-mit-tiktok>