

Steckbrief – YouTube

Zielgruppe:

Jugendliche (ab 13 Jahren)
und Erwachsene

Content Creatoren nutzen die Plattform für:

das gezielte Teilen eines Themas mit der
Community – z. B. über **längere Videos**
wie Reportagen, Interviews oder Tutorials

Betreiber:

Google (Alphabet Inc.)

YouTube ist ein kommerzielles Unternehmen mit eigenen wirtschaftlichen Interessen. Es sammelt verschiedene Daten von dir – von persönlichen Informationen bis hin zu Verhaltensdaten. Oft ist nicht transparent, wie diese Daten für eigene Zwecke verwendet, gespeichert oder an Dritte weitergegeben werden. Lies dir deshalb die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sowie die Datenschutzrichtlinien genau durch, bevor du Daten preisgibst. Außerdem können sich die AGBs immer wieder verändern. In den AGBs finden sich auch Altersfreigaben.

TikTok bietet verschiedene Möglichkeiten:

Video

Längeres Video meist im
Querformat, dauerhaft
verfügbar, kann
kommentiert/
bewertet werden

Shorts

Kurze Videos (bis max. 3
min) im Hochformat,
schaffen schnell
Aufmerksamkeit und
Reichweite

Livestream

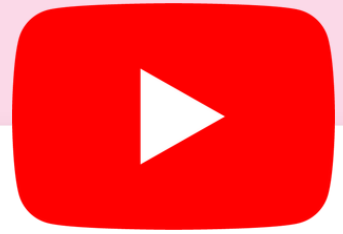
Echtzeit-Übertragungen
inkl. Interaktion mit der
Community über Chat,
z. B. für Q&As

Community- Post

Beiträge (Text, Bilder,
GIFs, Umfragen, Quizze
etc.), schafft Bindung mit
der Community

Profitipp: Mit einem
eigenen Konto erhältst
du über YouTube Studio
eine schnelle Zusammenfas-
sung der Kanal- oder Video-
leistung, z. B. Aufrufe, Wieder-
gabezeit oder Abonnenten. Du
kannst auch ein professionel-
les Konto („YouTube Music
Premium“) eröffnen, über das
du Zugang zur großen Musik-
datenbank von YouTube
bekommst – einschließlich
offizieller Songs, Remixe,
Covers oder Live-Versionen.





Steckbrief – YouTube

Unter allen Posts kannst du über die **Caption** (Bildunterschrift) noch zusätzliche Infos (Hashtags, Quellen, weiterführende Links usw.) angeben. Außerdem kannst du den **Veröffentlichungszeitpunkt** deiner Videos planen.

Wenn du möchtest, dass deine Videos thematisch geordnet und in einer bestimmten Reihenfolge gesammelt abgespielt werden, kannst du diese als **Playlist** zusammenstellen. Zusätzlich kannst du eine Playlist als **Serie** markieren, damit deine Posts bei Weiterempfehlungen als zusammenhängendes Format (z. B. als **Podcast-Serie**) erkannt werden.

Du kannst außerdem:

Kommentare unter deinen Posts zulassen und darüber mit deiner Community interagieren

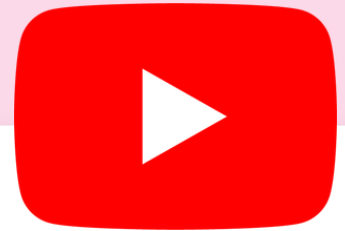
Über die App-Variante **YouTube Kids** auch Kinder unter 13 Jahren mit deinen Posts erreichen

Inhalte **crossmedial nutzen**, also deine Videos von anderen Plattformen (z. B. Instagram oder TikTok) als Shorts weiterverwenden

Hinweis zur Reichweite:

Deine Posts werden Nutzerinnen und Nutzern auf der ganzen Welt zufällig angezeigt. Über einen Algorithmus können deine Shorts schnell viral gehen, auch ohne viele Follower. Du kannst also nicht direkt entscheiden, wer die Posts (z. B. in deiner Region) sehen soll. Über passende Hashtags oder konkrete Videobeschreibungen, kann aber gezielt nach deinen Inhalten gesucht werden.





Steckbrief – YouTube

Tipps zum Datenschutz

Bei der Installation der App kannst du festlegen, welche Berechtigungen sie erhält. Du kannst z. B. einstellen, dass die App nur dann Zugriff auf deine Kamera oder dein Mikrofon erhält, während du die App nutzt. Die Standortfreigabe ist zu Beginn automatisch ausgeschaltet – du kannst sie aber später bei Bedarf manuell aktivieren oder wieder deaktivieren.

Auch beim Veröffentlichen von Inhalten hast du verschiedene Möglichkeiten, deine Daten zu schützen:



Du kannst die **Sichtbarkeit deiner Videos und Playlists** einstellen:

- > Öffentlich: für alle sichtbar
- > Nicht gelistet: nur über den Link erreichbar
- > Privat: nur für ausgewählte Personen sichtbar

Die **Kommentarfunktion** kannst du für einzelne Beiträge und Videos ausschalten oder beschränken.

Du kannst deinen **Such- und Wiedergabeverlauf** einsehen und bei Bedarf löschen. Wenn du den **Inkognito-Modus** einschaltest, werden von vornherein keine Daten zu deinem Such- und Wiedergabeverhalten gesammelt.

Wenn du nicht möchtest, dass dir **personalisierte Werbung** angezeigt wird, kannst du diese ebenfalls einschränken.

Mit der Einstellung „**Meine Abos als privat markieren**“ kannst du festlegen, ob andere sehen können, welche Kanäle du abonniert hast.

Beim **Live-Stream** kann die Chat-Funktion deaktiviert werden. Du kannst außerdem eine **Moderation** festlegen, die Kommentare überwacht. Der Live-Chat kann mit einer kurzen **Verzögerung** angezeigt werden, um problematische Inhalte überprüfen und ggf. löschen zu können, bevor sie sichtbar sind.

Mit dem **Label „für Kinder“ bzw. „nicht für Kinder“** kennzeichnest du, an wen sich deine Posts richten. Bei der Einstellung „für Kinder“ werden weniger Nutzerdaten verarbeitet, personalisierte Werbung unterbunden und verschiedene Interaktionsfunktionen wie Kommentare oder Benachrichtigungen eingeschränkt.

Weitere Informationen zu den Nutzungsbedingungen von YouTube sind bei Handysektor zu finden:

<https://www.handysektor.de/artikel/dein-vertrag-mit-youtube>