



Talente-Test: Welche Aufgabe passt zu dir?

Mit dem Talente-Test kannst du herausfinden, wo deine Talente, Stärken und Interessen liegen und welche Aufgaben im Social-Media-Team besonders gut zu dir passen.



Hinweis: Natürlich kann es sein, dass du Talent für verschiedene Aufgaben hast! Deswegen ist der Test extra so angelegt, dass du am Ende einen Score erhältst – so kannst du sehen, welche Aufgaben am besten für dich geeignet sind.

So funktioniert der Test:

Lies dir die Fragen und Aussagen durch und kreuze hinter jeder Aussage 0 bis 4 Häkchen an, je nachdem wie stark die Aussage auf dich zutrifft.

Beispiel:

Wie würdest du dich selbst beschreiben?



Strukturiert und verlässlich ☒ ☒ ☒ ☒

Wenn du hier 4 von 4 Häkchen setzt, bedeutet das, dass du dich als sehr strukturiert und verlässlich einschätzt.



Künstlerisch und kreativ ☒ ☐ ☐ ☐

Wenn du hier nur 1 von 4 Häkchen setzt, bedeutet das, dass du dich als nicht so künstlerisch empfindest.

Hier noch eine Skala als Hilfestellung:

0 Häkchen = Trifft nie/ gar nicht auf mich zu

1 Häkchen = Trifft nur selten/ nur wenig auf mich zu

2 Häkchen = Trifft manchmal auf mich zu

3 Häkchen = Trifft oft/ recht stark auf mich zu

4 Häkchen = Trifft immer/ absolut auf mich zu

So funktioniert die Auswertung:



Wenn du mit dem Test fertig bist, zählst du die Punkte pro Kategorie (erkennbar an den Farben und Symbolen) zusammen.
Trage die erreichte Punktzahl in den Auswertungskasten ein.

Organisationstalent: 7 von 20 Punkten

Kreativvulkan: 18 von 20 Punkten

Lies dir die Auflösung zu der Kategorie durch, bei der du am meisten bzw. viele Punkte eingetragen hast. Das ist die Rolle, die am besten zu dir passt.

Tipp

Wichtig bei diesem Test ist, dass du ehrlich bist - so kannst du herausfinden, was dir leichtfällt und Freude macht. Denn kein Talent ist besser oder schlechter als ein anderes!

Fragen und Antwortmöglichkeiten

Welche Sätze haben andere schon einmal über dich gesagt?

„Du bringst hierrichtigOrdnungrein.“

„Du hast die tollsten Einfälle.“

„Wow, das sieht richtig professionell aus.“

„Du kannst echt super mit Leuten umgehen.“

„Du wirkst vor der Kamera total natürlich.“

Stell dir vor, dein Team soll spontan ein Video zu einem aktuellen Trend machen. Welche Aufgabe fühlt sich für dich natürlich an?

--	--	--	--

Den Beschreibungstext oder eine Interaktionsidee für die Community vorbereiten.

Die Kamera schnappen und verschiedene Einstellungen ausprobieren.

Vor die Kamera treten und gleich lossprechen.

Eine kreative Idee sofort in ein Video umsetzen.

Den Überblick über alle To-dos behalten.

Welche Aussage passt gut zu dir?

--	--	--	--

KameraodereinScheinwerferlicht macht mir keine Angst – ich hab sofort die passende Hook im Kopf!

Ich sitze im Schnittraum und vergesse die Zeit.

Ich rede ständig mit Leuten über Reels, die wir unbedingt machen sollten.

Ich liebe es, den Redaktionsplan auszufüllen und alles festzuhalten.

Ich diskutiere gern mit Menschen, die andere Meinungen vertreten und versuche bei Konflikten zu vermitteln.

Was stresst dich kaum?

EinleeresBlatt oder ein offenes Konzept

Aufmerksamkeit oder Sichtbarkeit

Viele Aufgaben gleichzeitig zu koordinieren

Unterschiedliche Meinungen oder Stimmungen

Technische Herausforderungen oder neue Tools

In welchen Momenten macht dir die Arbeit in der Redaktion am meisten Spaß?

Wenn ichmeineSkills imBereichBildbearbeitung einbringen kann

Wenn Diskussionen zu unseren Beiträgen entstehen

Wenn ich als Host wiedererkannt werde

Wenn meine Pläne, die ich für unser Team gemacht habe, aufgehen

Wenn ich im Brainstorming lossprudeln kann



= Wie viele orangene Häkchen hast du gesetzt?



= Wie viele grüne Häkchen hast du gesetzt?



= Wie viele lila Häkchen hast du gesetzt?



= Wie viele pinke Häkchen hast du gesetzt?



= Wie viele blaue Häkchen hast du gesetzt?



Auflösung

Das Organisationstalent

- Du liebst Struktur, organisierte Abläufe und behältst auch dann die Ruhe, wenn alle anderen im Chaos versinken. Kalender, Redaktionspläne und To-do-Listen sind deine natürlichen Lebensräume. Du sorgst dafür, dass das Team weiß, was ansteht und nichts vergessen wird.
- Geeignete Rollen/Aufgaben im Team: Redaktionsleitung, Ansprechpartnerin oder -partner für Fragen

Der Kreativvulkan

- In deinem Kopf sprudelt es ständig: Neue Formate, spannende Themen, überraschende Blickwinkel. Du denkst in Geschichten, Trends und spontanen „Was wäre, wenn...?“-Momenten. Du bist die kreative Energiequelle, die dafür sorgt, dass der Content niemals
- langweilig wird. Geeignete Rollen/Aufgaben im Team: Ideen für Drehbücher, Schreiben der Skripte, Entwicklung von Content-Formaten, Designideen von Postings

Das Technikgenie

- Du fühlst dich im Videodreh, Videoschnitt oder beim Design von Infoposts super wohl. Technisches Know-how, ein gutes Auge für Bildausschnitte und Perspektiven sowie das Gefühl für Timing sind deine Superkräfte. Du willst, dass der Content richtig gut aussieht.
- Geeignete Rollen/Aufgaben im Team: Aufnahmeleitung (verantwortlich für Kamera, Ton und Licht); Post-Produktion, wie Schneiden der Clips, Erstellen von Grafiken usw.

Die Community-Moderation

- Du bist gerne mit Menschen in Kontakt, hörst aufmerksam zu und hast ein gutes Gefühl für Stimmungen und legst Wert auf einen fairen und respektvollen Austausch verschiedener Meinungen. Dir fällt es leicht, freundlich und klar zu kommunizieren – auch, wenn viele Nachrichten gleichzeitig reinkommen. Du gibst dem Team eine freundliche Stimme nach außen und erkennst früh, welche Themen für die Community gerade besonders wichtig sind.
- Geeignete Rollen/Aufgaben: Community-Management

Das Rampenlicht

- Du blühst vor der Kamera auf, bringst Energie, Charme oder Ruhe in jedes Video und hast keine Angst davor, dein Gesicht zu zeigen. Du machst Inhalte persönlich, nahbar und menschlich. Ob Erklärvideos, lustige Reels oder spontane Statements – du gibst dem Team ein Gesicht.
- Geeignete Rollen/Aufgaben im Team: „Host“ (Gesicht des Social-Media-Kanals)