



Feedbackkarten zur Peer Review



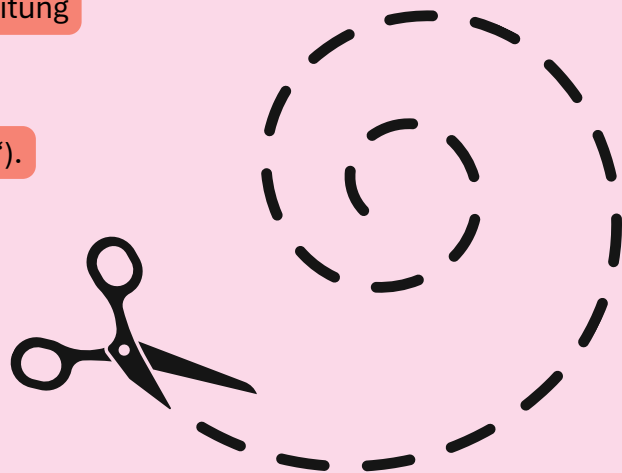
Jetzt bist du dran:

Diese Feedbackkarten helfen euch dabei, euren Content noch besser zu machen. Ihr könnt euch bereits veröffentlichte Posts anschauen und gemeinsam überlegen, was daran gut ist oder was man beim nächsten Mal anders machen könnte.

Besprecht dazu die Posts gemeinsam im Team und gebt konstruktives Feedback. Notiert euch die Antworten auf die Fragen, damit ihr die Anpassungsvorschläge später leichter einarbeiten könnt und für die Erstellung künftiger Posts parat habt.

Aber Vorsicht:

Die Karten geben keine Kriterien an die Hand, ob ein Post veröffentlicht werden sollte oder nicht. Das entscheidet die Redaktionsleitung bzw. das Freigabe-Team (siehe Checkliste im Materialpaket „Teamrollen, Redaktionsplan, Meetings“).





Erste Eindrücke und Impulse

Beschreibt eure ersten Eindrücke und betont, was euch besonders gut gefallen hat:

Gibt es eine gute Hook?

Wie ist das Drehbuch?
(z. B. dem Thema angemessen, ernst, lustig, originell)

Wurde ein kompliziertes Thema verständlich aufbereitet?

Gibt es interessante Texttafeln?

Gab es Feedback aus der Community, das besonders gut oder hilfreich war?

Jetzt geht's in die Tiefe:

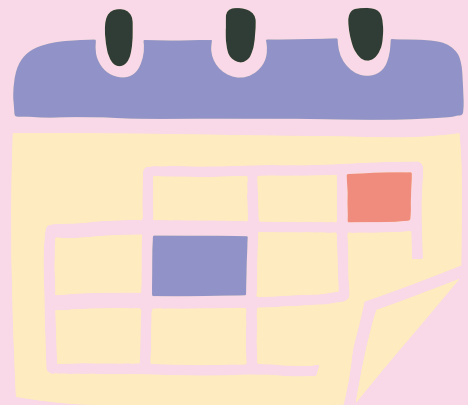
Schaut euch die einzelnen Aspekte zu euren Posts an und tauscht euch über eure persönlichen Eindrücke aus.

Termin der Veröffentlichung:

**Passt das Timing des
Posts zum
Redaktionsplan?
Hat alles geklappt,
wie besprochen?**

**Wurden wichtige
Termine und
Aktionstage
berücksichtigt?**

**Sind wir vor der
Veröffentlichung in
Stress gekommen?
Wenn ja: was
können wir im Team
besser machen?**





Community:

Wie sind die Reaktionen der Community insgesamt ausgefallen? Was können wir zukünftig beachten?

War der Beitrag inhaltlich relevant für die Community? Wenn nein: Kann ein anderer Twist eingebracht werden, so dass das Thema doch relevant ist?

Wenn ihr möchtet, dass die Community euren Post kommentiert, teilt usw.:

War der Call to Action (CTA) klar genug?

Ist die Sprache sensibel und diskriminierungsfrei?



Hinweis:

Es ist super, sich direkt aus der Community Rückmeldung zu holen. Ihr könnt z. B. einen eigenen Beitrag machen, in dem ihr dazu aufruft, in den Kommentaren Themenwünsche und Kritik zu äußern.



Treffen wir den richtigen Ton, um unsere Community abzuholen?

Gestaltung:

**Passt der Post
optisch zu unseren
anderen Posts?
Gibt es einen
Wiedererkennungseffekt?**

**Falls Text
eingebildet wird:
Sind Lesbarkeit und
Kontrast gut?**

**Kommen die
Gestaltungselemente
gut bei unserer
Zielgruppe an?**



Inhalt:

Ist die Hook stark genug?
(Stoppe die Zeit: Ist dir nach 3 Sekunden klar, um was es geht?)

Wie könnte man sonst noch schneller aufs Thema kommen?

Sind Triggerwarnungen nötig, weil sensible Themen angesprochen werden?

Sind alle Zahlen/ Behauptungen mit Quellen belegt?

Wenn ihr eure persönliche Meinung darstellt: Ist diese klar genug gekennzeichnet?

Ist etwas unklar? Bleiben Fragen offen?





Fazit:

Und jetzt fasst für euch nochmal das Wichtigste zusammen:

Was könnt ihr für eure nächsten Posts konkret mitnehmen?

Gibt es etwas, das ihr ab jetzt immer beachten wollt?

Gibt es neue To-dos, die ihr unter euch aufteilen könnt?

